

# TWITTER PRO

## SKUTECZNOŚĆ W 140 ZNAKACH

Prowadzi Kinga Rękawiczna, szefowa Agencji Szkoleniowej i Public Relations Media & Kreacja



Zgłoszenia: <http://twitterpro.socialmedianow.pl/szkolenie>  
lub [szkolenia@socialmedianow.pl](mailto:szkolenia@socialmedianow.pl)



media & kreacja

# Szkolenie odbywa się w godzinach 10-17

## TWORZENIE I KONFIGURACJA KONTA

### WSTĘP

Co to są media społecznościowe

Czym są mikroblogi

Specyfika zainteresowań użytkowników  
Twittera

Jakich treści szukać na Twitterze

Wyjaśnienie podstawowych pojęć  
dla administratora konta

Tworzenie i konfiguracja profilu firmowego  
na Twitterze

Jak wybrać dobrą nazwę profilu  
na Twitterze

Poprawna konfiguracja i design

Ustawienia i opcje strony firmowej

Które elementy można modyfikować  
a które pozostaną stałe

- TWORZENIE TREŚCI
- I KOMUNIKACJA
- Z UZYTKOWNIKAMI

---

## PROMOCJA - NARZĘDZIA BEZPŁATNE I APLIKACJE MOBILNE

---

- Reguły tworzenia wpisów (@, #, skróty)

- Styl komunikacji na Twitterze

- Publikacja różnych wpisów: tweedów, linków, zdjęć, filmów

- Skąd brać darmową grafikę?

- Obserwowani użytkownicy

- Listy kontaktów na Twitterze

- Monitoring treści

- Re-tweety i wymiana treści

- Hashtagi – cud komunikacji

Integracja strony firmowej na Twitterze ze  
stroną internetową oraz platformami  
społecznościowymi

Aplikacje mobilne do zarządzania profilami,  
publikacjami i wyszukiwaniem

Wybrane aplikacje urozmaicające  
korzystanie z Twittera

Teleportowanie z Periscope

Zapętlone filmiki -Vine

Treści w czasie rzeczywistym

## BUDOWANIE WIZERUNKU - STRATEGIA

Kto i jak ma reprezentować firmę  
na Twitterze

Grupa docelowa

## REKLAMA - NARZĘDZIA PŁATNE

Tworzenie sponsorowanego tweeta

Dobór odbiorców reklam i metody  
kierowania reklam

Koszty i rozliczenia

System raportowania

Wiadomości bezpośrednie

Cytaty i wzmianki

Newsjacking (real-time marketing)

Akcje specjalne

Pomysły na komunikację z użytkownikami  
Twittera

Złe praktyki na Twitterze

# POZYCJONOWANIE POPRZEZ TWITTERA

---

Pozycjonowanie firmowej strony www  
dzięki stronie na Twitterzeo tveeta

Hashtagi

Wpisy pozycjonujące

## ZAKOŃCZENIE

---

Case studies popularnych użytkowników  
Twittera

Politycy na Twitterze: Barack Obama i  
Radosław Sikorski

Statystki i zasięg Twittera

Pytania z Sali

# PROWADZĄCY

## KINGA RĘKAWICZNA

Od 7 lat pracuje w mediach społecznościowych dla promocji wizerunku instytucji samorządowych, organizacji pozarządowych oraz osób publicznych. Dziennikarka POLSKA PRESS: Dziennik Polska The Times i Gazety Wrocławskiej: działy Kultura i Miejski, wydawca internetu i specjalistka od promocji wydawnictw w mediach społecznościowych. Pracowała m.in. w Biurze Prasowym prezydenta Wrocławia przy kampaniach miejskich prowadzonych w social mediach, szczególnie na portalu Facebook.

Aktualnie szefowa Agencji Szkoleniowej i Public Relations Media & Kreacja dla kreowania wizerunku w mediach tradycyjnych, społecznościowych i w internecie. Nadzoruje pozycjonowanie organiczne tworzonych przez agencję stron internetowych. Z zamiłowania dba o czystość mowy w języku mówionym i pisanym oraz o zasady savoir vivre – nie tylko w sytuacjach biznesowych ;)

---

# ZAPISZ SIĘ!

[SZKOLENIA@SOCIALMEDIANOW.PL](mailto:SZKOLENIA@SOCIALMEDIANOW.PL)