

## Szkolenie „Facebook dla promocji Miast i Samorządów”

**CYKL: Social Media bez tajemnic.**

**Facebook jako podstawowe narzędzie budowania wizerunku w internecie**

**CEL SZKOLENIA:** adresatami warsztatów osoby odpowiedzialne za promocję instytucji publicznych. Po warsztatach uczestnik będzie posiadał szeroką wiedzę o narzędziach Facebooka oraz będzie umiał wykonać zaawansowane operacje na koncie osobistym oraz firmowym fanpejdżu (fanpage) na portalu Facebook.

**SPOSÓB PRZEPROWADZENIA SZKOLENIA:**

praktyczne warsztaty z komputerami

**CZAS TRWANIA SZKOLENIA: 16 h**

**MIEJSCE I TERMIN SZKOLENIA: DO USTALENIA**

(siedziba urzędu lub biuro Media & Kreacja)



### PROGRAM SZKOLENIA:

#### Moduł 1. Wstęp.

- Co to są media społecznościowe
- Facebook – jak się narodził gigant?
- Specyfika zainteresowań użytkowników Facebooka
- Wyjaśnienie podstawowych pojęć dla administratora fanpejdża
- Do czego służy Facebook – jakich treści można tam szukać?
- Czy na pewno Facebook jest darmowy?

#### Moduł 2. Profil osobisty na Facebooku

- Zarządzanie własną tożsamością na Facebooku
- Grupowanie znajomych
- Co Facebook wie o nas?
- Jak chronić swoją prywatność?
- Meldowanie w miejscach i na stronach
- Tagowanie zdjęć i moderacja
- Publikacja różnych wpisów: statusów, linków, zdjęć, filmów, wydarzeń specjalnych
- Czy profil osobisty oznacza „tylko dla znajomych”?
- Jak pokazać treści tylko niektórym znajomym?
- Jak oddzielić życie prywatne od zawodowego?
- Najczęściej spotykane błędy

## **Moduł 3. Urząd na Facebooku: strona firmowa**

- Zakładanie i optymalizacja strony na Facebooku
- Jak wybrać dobrą nazwę strony na Facebooku
- Tworzenie tzw. krótkiego adresu strony firmowej
- Skąd brać darmową grafikę na stronę?
- Kategorie strony firmowej
- Ustawienia strony firmowej
- Opcje strony firmowej
- Które elementy można modyfikować a które pozostaną stałe
- Zarządzanie uprawnieniami administratorów i redaktorów
- Metody pozyskiwania fanów
- Analiza i statystyki zachowań grupy docelowej
- Publikacja różnych wpisów: statusów, linków, zdjęć, filmów, notatek
- Planowanie i programowanie wpisów
- Najczęściej spotykane błędy

## **Moduł 4. Promocja – narzędzia bezpłatne**

- Wtyczki społecznościowe
- Organizacja „wydarzeń” na Facebooku
- Promowanie strony wśród znajomych
- Integracja strony firmowej na Facebooku ze stroną internetową firmy
- Najczęściej spotykane błędy

## **Moduł 5. Reklama – narzędzia płatne**

- Podstawy systemu reklamowego Facebook Ads
- Dobór odbiorców reklam
- Zarządzanie budżetem kampanii

## **Moduł 6. Budowanie wizerunku - strategia**

- Grupa docelowa
- Kupowanie fanów – czy się opłaca i na co uważać
- Czy prosić znajomych o polubienie strony?
- Tagowanie, oznaczanie, meldowanie na stronie
- Jak budować zasięg – praktyczne sposoby
- Jak angażować fanów – jak zachęcać użytkowników do interakcji?
- Koszty działań w mediach społecznościowych
- Najczęściej spotykane błędy

## Moduł 7. Docieranie z treściami do szerszej publiczności

- Wideo – najgorętsze trendy
- Nowa kamera na Facebooku – zabawne rozwiązania ze „Snapchata”
- Hashtagi
- Oznaczanie i tagowanie miejsc, osób, firm, użytkowników
- Integracja strony na Facebooku ze stroną firmową www

## Moduł 8. Statystyki i zasięg

- Facebook Insights – statystyki Facebooka
- Inne sposoby mierzenia efektywności
- Google Analytics – statystyki Google
- Najczęściej spotykane błędy

## Moduł 9. Aplikacje mobilne przydatne administratorowi

- Menadżer stron
- Messenger

**KOSZT SZKOLENIA:** 1199 zł netto. Przy grupach zorganizowanych (powyżej 3 osób) **dajemy RABAT w wysokości 100 zł dla każdego uczestnika**

**W CENIE:** szkolenie, materiały ze szkolenia, certyfikat ukończenia kursu oraz 1 godzina indywidualnego wsparcia po szkoleniu (telefonicznie lub przez Skype) dla każdego uczestnika.



**TRENER:** Kinga Rękawiczna, od 8 lat pracuje w mediach społecznościowych dla promocji wizerunku instytucji samorządowych, organizacji pozarządowych oraz osób publicznych w mediach społecznościowych i internecie.

Doświadczenie w promocji miast zdobywała m.in. w Biurze Prasowym Prezydenta Wrocławia przy kampaniach miejskich prowadzonych w social mediach, szczególnie na portalu Facebook. Dziennikarka POLSKA PRESS: Dziennik Polska The Times i Gazety Wrocławskiej: działy Kultura i Miejski, wydawca internetu i specjalistka od promocji wydawnictw w mediach społecznościowych. Aktualnie szefowa Agencji Szkoleniowej i Public Relations Media & Kreacja dla kreowania wizerunku w mediach tradycyjnych, społecznościowych i w internecie.

Z zamiłowaniem dba o czystość mowy w języku mówionym i pisany oraz o zasady savoir vivre – nie tylko w sytuacjach biznesowych.

**KONTAKT:** Agencja Szkoleniowa i Social Media: Media & Kreacja [www.mediakreacja.pl](http://www.mediakreacja.pl)  
telefon: (+48) 501 046 008 email: [mediakreacja@gmail.com](mailto:mediakreacja@gmail.com)